



Warszawa, dnia 2020 -03- 2 6

MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI  
*Jan Krzysztof Ardanowski*  
JPR.wt.071.1.2020

*Szanowni Państwo,*

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa od kwietnia br. rozpoczyna kontynuację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „*Kupuj świadomie - Produkt polski*”, której celem jest zwiększanie wiedzy Polaków nt. znaczenia świadomych decyzji zakupowych, szczególnie w tak trudnym czasie jak pandemia wirusa SARS-CoV-2. Już teraz wiadomo, że odcisnie ona ogromne piętno na sytuacji ekonomicznej i gospodarczej w naszym kraju.

Dlatego też tak istotne jest, aby polskie społeczeństwo zrozumiało wagę i znaczenie własnych, podejmowanych codziennie decyzji zakupowych dla funkcjonowania gospodarki i wspierania krajowego rolnictwa. Wybieranie polskich produktów żywnościowych to wsparcie dla polskich rolników i przedsiębiorców, to praca dla nas i dla bliskich, to przychody i zyski firm działających w Polsce oraz podatki wspierające lokalne budżety.

Mając na uwadze prowadzone obecnie przez resort rolnictwa działania informacyjno-edukacyjne związane z kształtowaniem postawy patriotyzmu konsumenckiego, a także troskę o nasz kraj i naszą gospodarkę, zwracam się do Państwa z prośbą o zaangażowanie się w prowadzoną kampanię. Najlepszą formą wsparcia będzie wzmocnienie tego newralgicznego przekazu poprzez komunikowanie go w Państwa mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w każdy możliwy i dostępny na tę chwilę sposób, docierając do jak najszerszego grona odbiorców.

Komunikujmy wspólnie i jednym głosem naszym rodakom, że „*Twój wybór ma znaczenie!*”. Wspólnie edukujmy społeczeństwo w zakresie konsekwencji dla gospodarki podejmowanych decyzji zakupowych. Z punktu widzenia przyszłości polskiego rolnictwa oraz gospodarki to priorytet i nasz wspólny cel i społeczny obowiązek. Niezwykle ważne jest komunikowanie ogromnej wagi naszych codziennych patriotycznych postaw konsumenckich i solidarność wszystkich Polaków w obliczu tak niezwykle trudnej sytuacji.

*Z poważaniem,*